Monat ca.	1. Quartal August – November	2. Quartal November - Januar	3. Quartal Februar - März	4. Quartal April - Juli	
-----------	---------------------------------	---------------------------------	------------------------------	----------------------------	--

Jahrgangsjahrprojekte/ Wandertage	01.09.-05.09.25: Fahrten- und Projektwoche - Suchtprävention 1. Wandertag zum Ende des 1. Schulhalbjahres		VERA 8: (Zeitraum 26.02.-19.03.2026) 16.07.2026: 2. Wandertag (nach individueller Absprache – Information über die Klassenleitungen)		
Berufsorientierung	Potentialanalyse / Auswertung Termin und Informationen folgen (siehe Homepage) BIZ-Online in der Schule		Termin für die drei BFE-Tage im Jg. 8: 23.04.2026 Girls'- & Boys' Day – verpflichtend (Girls'- & Boys'Day + zwei weitere BFE-Tage aus 3 Terminvorschlägen sind wählbar)		
Fächerverbindende Vorhaben			Deutsch, Religion und GL: Thema Judenverfolgung im 3. Reich (Vorbereitung auf die Exkursion in die Gedenkstätte Buchenwald in Klasse 9)		
Methoden (LKT)	Tag 1: Eine überzeugende Präsentation mit dem iPad erstellen und vortragen		Tag 2: Richtig lernen und behalten		
Gesundheitsförderung	B-Team: Fair Trade-Shop „Be fair“				
Deutsch	1. Was gibt es Neues? Reportage in einen Bericht umschreiben (Typ 2); Grammatik/Rechtschreibung: Wiederholung Zeitformen, 2. Begegnungen mit mir und anderen: Inhalt, Erzählweise, Sprachl. Mittel (Typ 4a) Grammatik/Rechtschreibung: Kommasetzung	3. Wie günstig ist billig? Sachtexte zusammenfassen, Diagramme auswerten (Typ 4b); Grammatik/Rechtschreibung: Zeichensetzung bei Infinitivgruppen	4. Jugendbuch zum Thema Judenverfolgung im 3. Reich: Perspektivenwechsel (Typ 6) VERA 8: Aufgabenformate und Leseverstehen, Wiederholung Grammatik und Rechtschreibstrategien LKT-Vertiefung: Richtig lernen u. behalten	5. Ein Tag in der Arbeitswelt (keine KA, selbstreguliert mit AEIOU-Aufgaben); Grammatik/Rechtschreibung: Rechtschreibstrategien anwenden	VERA 8: Februar / März 2026
Englisch	Unit 1 In New York City einen <i>blog</i> verstehen und selber <i>posts</i> verfassen <i>reading articles</i> <i>conditional sentences type 2</i> <i>British and American English</i>	Unit 2 The best days of your life? <i>American High School Announcements</i>	VERA 8: LKT-Vertiefung: Richtig lernen u. behalten Unit 3 On the road in California die Besonderheiten Kaliforniens entdecken	Unit 4 Stories from the Deep South die amerikanischen Südstaaten kennenlernen	VERA 8: Februar / März 2026

Monat ca.	1. Quartal August – November	2. Quartal November - Januar	3. Quartal Februar - März	4. Quartal April - Juli	
	<i>Mediation: going shopping</i> u.a.	über Interessen, Vorlieben und Abneigungen sprechen <i>The -ing form (gerund)</i>	San Francisco Migrationserfahrungen und das Leben in mehreren Kulturen <i>passive</i>	Alltag in einer Kleinstadt Geschichte der <i>Native Americans students' jobs & volunteering articles</i> <i>past perfect</i> Vorlesewettbewerb schulintern und schulübergreifend (Wettbewerb ca. im Juni)	
Mathematik	Terme und Gleichungen Winkel und besondere Linien im Dreieck	Dreiecke konstruieren Zinsrechnung	Daten und Zufall VERA 8: LKT-Vertiefung: Richtig lernen u. behalten	Eindeutige proportionale und lineare Zuordnungen Prismen	VERA 8 Februar / März 2026
Französisch (WP)	<i>P comme ... papa à Paris !</i> <i>Moi et ma ville</i> Über das Wetter sprechen, Einkaufsgespräch führen	<i>C'est la rentrée !</i> <i>Mes amis et moi</i> Wie beschreibe ich meine Gefühle?	<i>Paris mystérieux - mes amis et mes activités</i> Das unterirdische Paris	<i>La vie au collège - L'école et moi</i> Wie sieht der Schulalltag in Frankreich aus?	
Latein (WP)	Das Kapitol Perfekt Aeneas flieht aus Troja: Imperfekt	Aenaes in Italien Futur I Romulus und Remus: Plusquamperfekt	Bauern und Adelige Passiv Römische exempla: Relativsätze	Geben und Nehmen: Politik in Rom Relativischer Satzanschluss, Adjektive i-Deklination. Lernstrategien für Vokabeln/Grammatik	
Informatik (WP)	KARA	APP-Programmierung	Excel	KI	

Monat ca.	1. Quartal August – November	2. Quartal November - Januar	3. Quartal Februar - März	4. Quartal April - Juli	
-----------	---------------------------------	---------------------------------	------------------------------	----------------------------	--

Naturwissenschaften (WP)	Bilder und Bildschirme/ Farben aus der Natur - Farben <ul style="list-style-type: none"> • Weißes und farbiges Licht • Farbwahrnehmung • Farbstoffe 	Bilder und Bildschirme/ Farben aus der Natur - Farben <ul style="list-style-type: none"> • Weißes und farbiges Licht • Farbwahrnehmung Farbstoffe 	Verantwortungsvoller Umgang mit unserer Haut - Haut <ul style="list-style-type: none"> • Funktionen der Haut • Hauterkrankungen und Hautveränderungen • Emulsionen und Tenside 	Verantwortungsvoller Umgang mit unserer Haut - Haut <ul style="list-style-type: none"> • Funktionen der Haut • Hauterkrankungen und Hautveränderungen Emulsionen und Tenside 	
Wirtschaft und Arbeitswelt (WP)	Ist das eine Essstörung oder warum fühle ich mich nicht gut? Ich darf sein, wer ich will – Persönlichkeitsentwicklung im privaten Haushalt	Die Zukunft der Ernährung beginnt heute – Wege zu nachhaltigen Ernährungssystemen	Fachwerk oder Beton? Anforderungen an moderne Gebäude	Das Hightechhaus wie verändert Technik unser Wohnen	
Darstellen u. Gestalten (WP)	Keyframe Animation Vertiefung Arbeiten mit Ebenen und Gruppen	Keyframe – Animation Szenische Gestaltung Projekt	Verknüpfung Realfilm und Animation Grundlagen des Chroma-Keyings/Greenscreen	Verknüpfung Realfilm und Animation Szenische Gestaltung - Projekt	
Physik	Optische Instrumente Lochkamera, Auge Reflexion und Brechung	Farben Spektrum, Regenbogen, Farben von Gegenständen	Elektrische Stromkreise Ladung, Strommodell, Strommessern in einfachen Stromkreisen	Spannung und Messung in einfachen Stromkreisen Widerstand und Schutzmaßnahmen	
Chemie	Sicherheit im Chemieraum Wiederholung: Teilchenmodell, Stoffeigenschaften Trennverfahren Chemische Reaktionen	Brände und Brandbekämpfung Unterrichtsgang: Feuerwehr Herzfeld	Metalle und Metallgewinnung	Elemente und ihre Ordnung I Wiederholung anhand der Basiskonzepte (Vertiefung LKT 8.1: PPP)	

Monat ca.	1. Quartal August – November	2. Quartal November - Januar	3. Quartal Februar - März	4. Quartal April - Juli	
-----------	---------------------------------	---------------------------------	------------------------------	----------------------------	--

GL	Wandel durch Industrialisierung	Berufsorientierung LKT-Vertiefung PPP mit iPad Berufsfelder u. Anforderungen Berufswahl als Entscheidungsprozess	Wirtschaftsraum Europa LKT- Vertiefung PPP mit iPad	Vorbereitung der Weimarfahrt – Judenverfolgung (Absprache mit KL, Deutsch und Religions- Lehrkräften: Stolpersteine)	Exkurs: NS- Zeit, Schwerpunkt Judenverfolgun g und Antisemitismus
GL-Wirtschaft	„Vom Wünschen und Kaufen“	Werbung und Verkaufsstrategien - Verbraucherschutz	„Konsum ohne Ende?“ – Konsumwünsche, Werbung und Verschuldung (bzw. finanzielle Umsetzbarkeit von Konsumwünschen	„Konsum ohne Grenzen? “ – Konsum und Nachhaltigkeit	
GL-Wirtschaft bilingual	"Needs and bargains"	<i>Advertising and sales</i> <i>strategies</i> <i>consumer protection</i>	"Never-ending consumption?" wishes, desires, adverts, debts	"Consumption <i>without limits?</i> " <i>consumption and</i> <i>sustainability</i>	
Religion	Liebe und Freundschaft	Judentum (Optional und nach Absprache mit KL und G Stolpersteine)	Wunder Jesu	Konflikte und Lösungen Medienkompetenz: Meinungsbildung	Vorbereitung Ehrenamt (UV 3)
Sport	Fußball Leichtathletik Laufen, Springen, Werfen, Ausdauer/ Schwimmen/ Sportabzeichen	Badminton Tanz Ballkorobics Ropeskipping	Tischtennis Schlagtechniken Verbessern Turnen Le Parcour	Intensivierung der Sportspiele Basketball: Turniervorbereitung - Sporttag	
Kunst	Vom Portrait zum Selfie	In die Tiefe gehen: Perspektivische Darstellung (Parallelperspektive)	Architektonische Bauwerke (Brücken, Häuser, etc.)	Bildergeschichte Comic / Fotostory	Aus organisatorisch en Gründen kann die Reihenfolge variieren
Musik	Vom Gospel zum Soul Vokale und instrumentale Komposition unter historisch kultureller Perspektive realisieren	Immer erst Subkultur u dann Mainstream? Entwicklungen und Stile	Braucht Musik ein Programm? Klanggestaltungen unter dem Blickwinkel der Umsetzung außermusi-	Musik in der Werbung Zusammenhänge zwischen Musik und	Aus organisatorische n Gründen kann

Monat ca.	1. Quartal August – November	2. Quartal November - Januar	3. Quartal Februar - März	4. Quartal April - Juli	
-----------	---------------------------------	---------------------------------	------------------------------	----------------------------	--

		der Populärmusik beurteilen und realisieren LKT-Vertiefung PPP mit iPad	kalischer Ideen aspektgeleitet Ausdruck von Musik deuten	ihrer Verwendung erläutern	die Reihenfolge variieren
Praktische Philosophie	Die Frage nach dem Anderen Liebe, Freundschaft, Partnerschaft	Die Frage nach Natur, Kultur, Technik Mensch als Kulturwesen/Technik	Die Frage nach dem guten Handeln Lust und Pflicht	Die Frage nach Ursprung, Zukunft und Sinn: Ethische Grundsätze in den Religionen, Schwerpunkt Judentum + LKT: PPT-Vertiefung	